

---

# Voir et être vu : une interaction sociale avec un agent conversationnel animé peut-elle induire un sentiment d'être vu chez un interlocuteur humain ?

Mickaëlla Grondin-Verdon\*<sup>1</sup>, Nezhil Younsi<sup>1</sup>, Michele Grimaldi<sup>1</sup>, Catherine Pelachaud<sup>1</sup>,  
Lola Canamero<sup>2</sup>, and Laurence Chaby\*<sup>1,3</sup>

<sup>1</sup>Institut des Systèmes Intelligents et de Robotique – Centre National de la Recherche Scientifique :  
UMR7222 – France

<sup>2</sup>Equipes Traitement de l'Information et Systèmes – Ecole Nationale Supérieure de l'Electronique et de  
ses Applications, Centre National de la Recherche Scientifique : UMR8051, CY Cergy Paris Université  
– France

<sup>3</sup>Institut de psychologie – Université de Paris – France

## Résumé

Les interactions sociales peuvent être étudiées finement en utilisant des environnements virtuels permettant la communication entre un humain et un partenaire virtuel. L'utilisation des agents conversationnels animés (ACA) grâce à leur capacité de produire des signaux sociaux multimodaux (parole, gestes, regard, etc.) permettent de créer des paradigmes interactifs et socialement engageants avec un bon contrôle expérimental. La présente étude se focalise sur le regard social de l'agent et son effet sur le comportement de l'humain. Des recherches antérieures ont montré que dans une interaction de face à face entre deux personnes, le sentiment d'être vu –qui correspond à la sensation qu'une personne est capable de nous voir– se manifeste par des modifications du comportement non-verbal directement lié à cette croyance d'être regardé. Nous cherchons à déterminer les effets du regard d'un ACA sur le sentiment d'être vu chez un interlocuteur humain. Quinze participants (18-25 ans) ont participé à deux interactions successives où ils devaient acheter des fruits/légumes auprès de deux ACAs (plateforme GRETA), vendeurs derrière un stand alimentaire. Pour interagir avec les deux agents, les participants devaient indiquer par la direction de leur regard leur choix de fruits/légumes, puis annoncer verbalement la quantité souhaitée et réaliser des mouvements de tête (oui/non) comme réponse aux questions de l'agent. Ces deux agents virtuels, identiques physiquement, diffèrent par les signaux verbaux et non-verbaux oculaires qu'ils communiquent : Emma effectue des regards directs et déduit correctement les choix de produits ; Vanessa effectue des regards majoritairement déviés et commet des erreurs dans la détermination des choix du participant. Nous avons réalisé des analyses automatiques du comportement de l'humain à partir d'enregistrements vidéo et évalué son expérience subjective des interactions à l'aide de questionnaires. Nous présenterons notre procédure expérimentale et nos premiers résultats.

---

\*Intervenant